



Ministero dello Sviluppo Economico



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Programma di Formazione MISE – ICE a favore delle Imprese Cooperative

Seminari “Export Pass” e “Packaging e Brand Image come elementi strategici per l’Internazionalizzazione”



Il Ministero dello Sviluppo Economico e ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, hanno sottoscritto la terza Convenzione per la realizzazione di un Programma di Formazione a favore delle imprese Cooperative, da realizzare in collaborazione con l'Alleanza delle Cooperative Italiane

Nello scenario economico attuale, essere competitivi sui mercati internazionali risulta essere un punto chiave per la buona performance aziendale. Le opportunità offerte oggi dai mercati esteri, sempre più interconnessi dal web, devono essere viste come chances di crescita per le aziende italiane. L'internazionalizzazione, infatti, non deve essere più percepita come una necessità, ma come una scelta oculata e consapevole da parte degli imprenditori.

Le attività previste dal Programma di Formazione MISE-ICE si pongono l'obiettivo di formare il personale dirigente, amministrativo o tecnico, nonché i soci delle imprese cooperative, sulle opportunità e gli strumenti dell'internazionalizzazione e sulle modalità e strategie di presenza e consolidamento nei mercati esteri, coniugandoli con il radicamento del valore dei principi cooperativi.

In tale contesto, ICE Agenzia e l'Alleanza delle Cooperative Italiane hanno strutturato un percorso formativo strutturato in 2 seminari. Il primo è il seminario “Export Pass”, che si svolgerà a Firenze nell'arco di 3 giornate. Il secondo, è il seminario “Packaging e Brand Image come elementi strategici per l'internazionalizzazione”, che si svolgerà a Bologna in un'unica giornata.

Sono ammessi a partecipare gli imprenditori, export manager, responsabili commerciali e chiunque sia qualificato a gestire la politica internazionale aziendale. La partecipazione è gratuita ed è previsto un numero limitato di posti.

Date eventi

**Seminario “Export Pass”
14, 21, 28 giugno 2018
(Firenze)**

**Seminario “Packaging e Brand Image come elementi strategici per l'internazionalizzazione”
11 luglio 2018
(Bologna)**



Ministero dello Sviluppo Economico



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane



Ministero dello Sviluppo Economico



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Articolazione degli incontri formativi

I Seminari sono articolati così come segue:

Seminario “Export Pass”

Firenze (3 Giornate)*.

14 giugno “Le nuove frontiere del Made in Italy”

Rivisitazione del concetto di Made in Italy a partire dall’idea di Lavoro Italiano; le opportunità del Made in Italy per la valorizzazione aziendale; check di consapevolezza circa l’italianità lavorativa aziendale; il Made in Italy come strumento di differenziazione anche nel mercato digitale: opportunità e sfide del Lavoro made in Italy.

21 giugno “Dogane e trasporti negli scambi internazionali”

Fondamenti della legislazione doganale; incoterms e trasporti; regimi doganali; classificazione doganale delle merci; restrizioni all’esportazione ed embarghi; strumenti di politica commerciale.

28 giugno “Business plan per l’internazionalizzazione”

Metodi di predisposizione di un business plan; determinazione del prezzo di vendita di un prodotto; costi fissi e variabili; gestire il budget e misurare i risultati; analisi degli scostamenti e correttivi.

**Per le aziende che avranno partecipato a tutte le giornate di formazione è previsto il rilascio in un attestato di frequenza in formato digitale.*

Seminario “Packaging e Brand Image come elementi strategici per l’internazionalizzazione”

Bologna (1 Giornata).

11 luglio “Il packaging come valorizzazione del prodotto Made in Italy”

Brand strategy e positioning; corporate branding e house style; product branding e packaging design; lo storytelling e la sua importanza per il packaging e il brand.

Gli incontri si terranno presso la sede di **Confcooperative Toscana, Via Vasco de Gama 25, Firenze** e la sede di **Confcooperative Emilia Romagna, Via Calzoni 1/3, Bologna** a partire dalle ore **09:00** fino alle **17:00** con un’ora di pausa pranzo. La fase di registrazione dei partecipanti inizierà alle ore 08:30.

Sarà previsto un catering per i partecipanti, messo a disposizione da ICE Agenzia.

Luogo di svolgimento

Seminario “Export Pass”

**Confcooperative Toscana,
Via Vasco de Gama 25,
Firenze**

Seminario “Packaging e Brand Image come elementi strategici per l’internazionalizzazione”

Confcooperative Emilia Romagna, Via Calzoni 1/3, Bologna

Contatti

Ufficio Servizi Formativi
ICE
Tel: 06-5992-6984/9344
formazione.cooperative@ice.it
ice.it

Siti utili:

www.expotraining.ice.it
www.ice.gov.it



Ministero dello Sviluppo Economico



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane



Ministero dello Sviluppo Economico



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Modalità d'iscrizione e posti disponibili

Per ogni seminario sono previsti un numero massimo di **25/30 posti**. Verranno ammesse le aziende cooperative che per prima avranno presentato domanda, **seguito il criterio cronologico**. Si ricorda che non saranno ammesse alla partecipazione dei seminari le aziende che si trovano in una situazione di morosità nei confronti di ICE Agenzia.

Ogni azienda interessata potrà partecipare ad uno o ad entrambi i seminari e sarà ammesso **un solo partecipante per azienda**.

La partecipazione **non prevede alcun tipo di costo**. Per potersi iscrivere è necessario completare la procedura online d'iscrizione ai **seguenti link**:

- **Seminario Export Pass:** bit.ly/ExportPass
- **Seminario Packaging e Brand Image come elementi strategici per l'internazionalizzazione:** bit.ly/Pack_Brand

Al termine della procedura, verrà generato un file di riepilogo che l'azienda dovrà firmare, timbrare e inviare all'indirizzo: formazione.cooperative@ice.it.

Il termine per potersi iscrivere, inviando la documentazione richiesta, è fissato al **10/06/2018** per il seminario "Export Pass" e al **07/07/2018** per il seminario "Packaging e Brand Image come elementi strategici per l'internazionalizzazione".

Potrai iscriverti ai seminari ai seguenti link:

Export Pass:
bit.ly/ExportPass

Packaging e Brand Image
bit.ly/Pack_Brand

Ricordati di inviare il riepilogo d'adesione, con firma e timbro aziendale all'indirizzo: formazione.cooperative@ice.it

Siti utili

www.expotraining.ice.it

www.ice.gov.it



Ministero dello Sviluppo Economico



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane