



Il metodo DIMAI

Approcci scientifici alla creatività



“Viviamo in un momento storico dove essere in possesso di informazioni non è più sufficiente, dal momento che il libero accesso ad immensi database di fatti, articoli, brevetti, eccetera, è ormai un bene comune, per lo meno per quelle aree del mondo che non soffrono del digital divide. In tale contesto, il pensiero creativo non è più un lusso riservato a pochi eletti, ma diviene una necessità per tutti coloro che desiderano realmente fare la differenza.”

(Giovanni Corazza)

PERCHÈ UN CORSO SULLA CREATIVITÀ

Le tecnologie digitali consentono la piena accessibilità delle informazioni attraverso una ampia diversificazione dei mezzi di comunicazione.

Una grande ricchezza che può trasformarsi in un grande rischio: gestire tutta la conoscenza senza giungere alla produzione di qualcosa di nuovo.

In una logica di relazione attiva con la conoscenza, le informazioni possono diventare il generatore di nuove idee se si mantiene attiva la capacità di immaginazione e quella di sorprendersi.

La creatività è una attività fondamentale per l'uomo e la società; è quella competenza fondamentale nell'attivazione di processi di innovazione sempre più necessari per le persone e per le aziende.

Ma la creatività si può apprendere? Certamente, se affrontata in modo scientifico al pari di ogni altra disciplina.

E questo è l'obiettivo del corso “IL METODO DIMAI. Approcci scientifici alla creatività”, una iniziativa promossa dalla collaborazione tra il MARCONI INSTITUTE FOR CREATIVITY, ideatore e titolare del metodo, e DEMETRA FORMAZIONE.

Il corso consente di apprendere approcci e metodologie già sperimentati con successo nelle imprese e basati su evidenze scientifiche, derivanti dalle più importanti riviste e pubblicazioni scientifiche internazionali nell'ambito della creatività, e in grado di sviluppare strategie di pensiero volte alla generazione di nuove idee, e, nel contempo, alla reale implementazione di queste idee nel mondo pratico.

CHI È E COSA FA IL MARCONI INSTITUTE FOR CREATIVITY

Nasce nel 2011 da un'iniziativa congiunta della Fondazione Guglielmo Marconi e dell'Università di Bologna. L'Istituto si occupa di tutti gli aspetti legati al pensiero creativo, alla generazione di idee, all'innovazione. Obiettivo primario del MIC è stabilire il Pensiero Creativo come Scienza, sottolineando la necessità di conoscere e comprendere la creatività in tutte le sue declinazioni, derivazioni e campi di applicazione, per contribuire alla creazione di una cultura formativa ed operativa a partire da questa abilità che accumuna i diversi ambiti della conoscenza umana.

Crediamo fortemente
nella necessità di un
approccio disciplinato,
provabile e scientifico
alla generazione di idee.



Giovanni Corazza

Professore Ordinario presso l'Alma Mater Studiorum
Università di Bologna, fondatore del Marconi Institute
for Creativity, Presidente del Consiglio Scientifico della
Fondazione Guglielmo Marconi, membro del Board della
Marconi Society.

IL PENSIERO CREATIVO

Durata

16 ore

Date

19 e 20 novembre 2018

Orari

dalle 9.00 alle 13.00 e
dalle 14.00 alle 18.00

Luogo

Demetra Formazione
Sede di Bologna

Docente

Giovanni Corazza

Quota

400 euro + IVA

Info e iscrizioni

demetraformazione.it
bologna@demetraformazione.it

Il corso si focalizza sul modello DIMAI; l'obiettivo è apprendere e applicare il processo di conversione delle idee in realtà attraverso l'innovazione, e promuovere la creatività all'interno di un'organizzazione.

DESTINATARI

Il corso si rivolge a manager esecutivi, membri di staff dirigenziali o tecnici, personale delle risorse umane, imprenditori. Non sono richieste nozioni pregresse sulla materia.

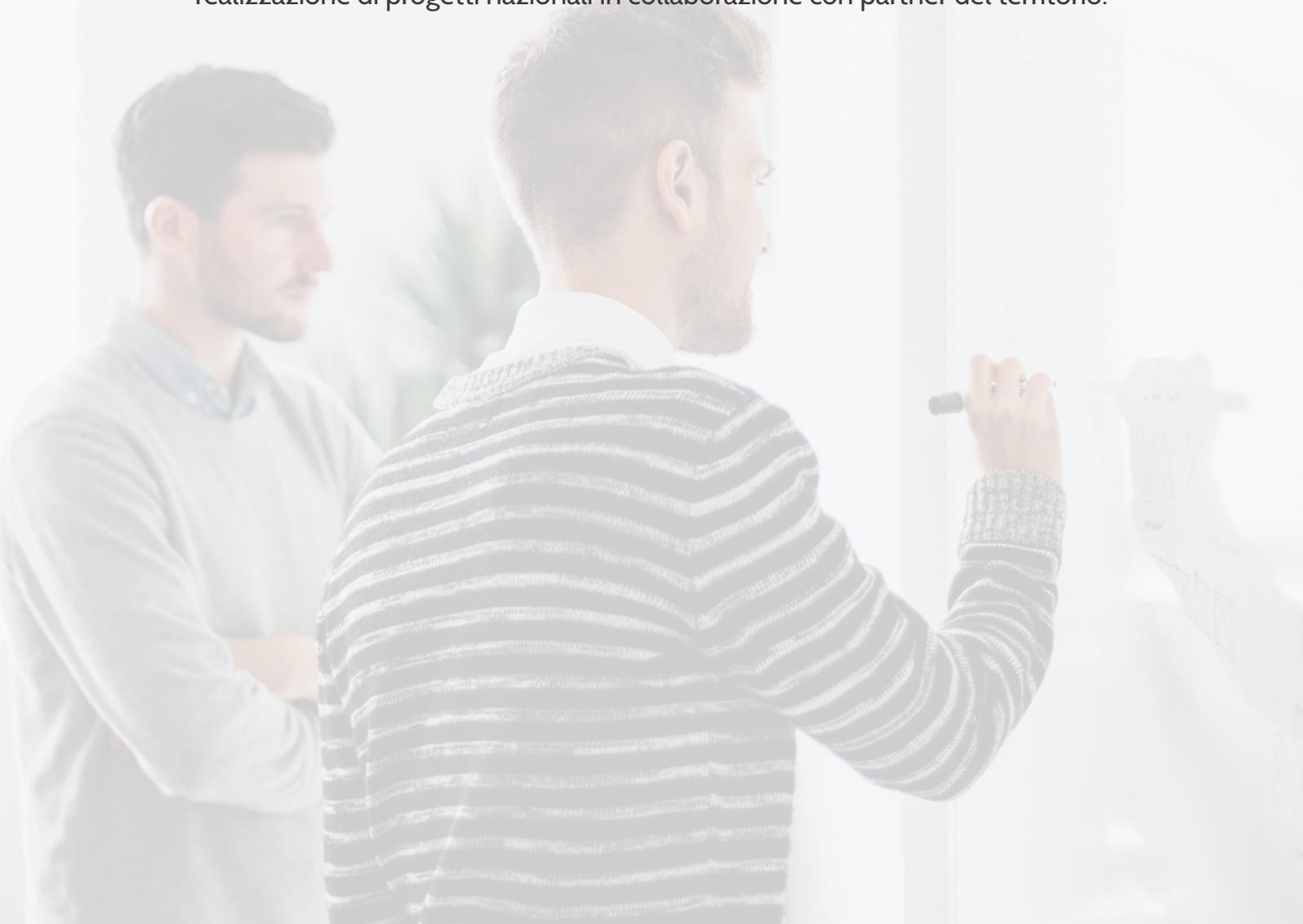
CONTENUTI E METODOLOGIA

La necessità della creatività
Approcci teorici allo studio della creatività
Modelli di processo del pensiero creativo: DIMAI
D: Creative Drive
I: Informazione
M: Movimento
A & I: Assessment and Implementation

Il corso si articola sull'alternanza tra sessioni teoriche e sessioni pratiche e applicative relative a ciascuna fase del modello così da comprendere come il modello può essere utilizzato e applicato subito nel quotidiano.



Dal 2015 Demetra Formazione offre servizi per il lavoro e per la formazione. Lo staff accompagna le persone e le imprese in percorsi di miglioramento delle competenze, di crescita professionale e di sviluppo competitivo. Demetra Formazione ha 9 sedi, distribuite in Emilia-Romagna e partecipa alla realizzazione di progetti nazionali in collaborazione con partner del territorio.



Demetra Formazione sta lavorando a nuove iniziative per lo sviluppo di competenze manageriali.

Tutte le attività di Demetra Formazione sono consultabili sul sito www.demetraformazione.it

Scopri tutte le nostre sedi al link www.demetraformazione.it/it/sedi

