



Iniziative internazionali 2020



India

26 – 30 aprile 2020



India

26 – 30 aprile 2020

Missione di sistema (Governo, associazioni, imprese) guidata dal Ministero degli Affari Esteri, che intende porre le basi per opportunità di sviluppo in India. A fine febbraio sono previsti degli incontri in tre città italiane per presentare il contesto indiano alle imprese italiane.

I settori individuati ad oggi sono:

- **Economia circolare;**
- **Transizione green;**
- **Rinnovabili;**
- **Infrastrutture;**
- **Ferrovie;**
- **Food processing.**



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

India

26 – 30 aprile 2020

Prima tappa: **New Dehli**

Attività previste:

- **Business Forum**
- **Tavoli settoriali**
- **B2B e networking con istituzioni ed imprese indiane**



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

Seoul – Corea del Sud

13 – 16 dicembre 2020



33° Congresso Mondiale dell'ICA



L' **International Cooperative Alliance** è l'associazione di rappresentanza delle cooperative a livello mondiale.

Fu fondata nel 1895 per promuovere il modello cooperativo.

Attualmente i soci delle cooperative (1,2 miliardi) rappresentano il **12% del genere umano**.

Imprese che hanno al centro i valori e non la remunerazione del capitale, sono 3 milioni, provenienti da 310 organizzazioni e appartenenti a 109 paesi.



25° anniversario della dichiarazione sull'identità cooperativa

Il Congresso affronterà le grandi sfide globali:

- **Sviluppo sostenibile**
- **Rigenerazione delle risorse del pianeta**
- **Contributo alla pace**
- **Identità cooperativa e impatto su una visione globale di sviluppo**

Approfondire la
nostra identità
cooperativa



Il Congresso e la nostra partecipazione

Il Congresso sarà organizzato in **sessioni plenarie e sessioni parallele**.

Nelle plenarie si tratteranno temi volti a fare una valutazione approfondita su questi 25 anni di sviluppo dell'identità cooperativa come vantaggio comparativo nella competizione globale.

Nelle sessioni parallele si coniugheranno i principi cooperativi con le sfide attuali.

L'obiettivo è di costruire un palinsesto di approfondimento sul movimento cooperativo italiano, individuare temi e testimonianze distintive, organizzare una delegazione di operatori che partecipi e sovrintenda ai lavori.



Stati Uniti

Febbraio – Ottobre 2020

Stati Uniti

Febbraio – Ottobre 2020

UPGRADING - EMILIA-ROMAGNA in USA

Percorso specialistico ed integrato destinato ad aziende innovative e con esperienza di internazionalizzazione che intendono consolidare la loro presenza all'estero .

Nato dall'azione congiunta di **ICE AGENZIA** – nell'ambito dell' iniziativa *Upgrading- ICE Export LAB* e **REGIONE EMILIA- ROMAGNA** nell'ambito del Programma *Emilia Romagna Go Global*



Stati Uniti

Febbraio – Ottobre 2020

UPGRADING - EMILIA-ROMAGNA in USA



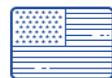
Obiettivo: Incrementare forme di presenza stabile in USA attraverso un'azione integrata di formazione, affiancamento e servizi di assistenza



Aziende Target: Imprese manifatturiere a carattere innovativo dell'Emilia-Romagna
Numero di aziende ammesse: 12



Requisiti minimi: Fatturato 5 mln di euro (2018)
20% fatturato estero nel triennio (2016-2018)



Mercato di riferimento: Stati Uniti

Stati Uniti

Febbraio – Ottobre 2020

UPGRADING - EMILIA-ROMAGNA in USA

OBIETTIVI

- ✓ Sostenere aziende ad alto potenziale di crescita all'estero che intendano rafforzare la presenza sul mercato target;
- ✓ Impostare, con ciascuna azienda, una corretta strategia di consolidamento da implementare nel tempo, con obiettivi e risorse chiari, quantificati e temporalmente definiti e una metodologia di analisi costi/benefici preparatoria a tali attività
- ✓ Migliorare le competenze aziendali, fornendo informazioni aggiornate sul mercato USA (tecniche di ingresso, canali di marketing e distributivi, opportunità di finanziamento, modelli organizzativi, tutele legali)



Stati Uniti

Febbraio – Ottobre 2020

UPGRADING - EMILIA-ROMAGNA in USA

Il progetto è strutturato in quattro fasi principali



- Planning
- Training
- Laboratory & Project Work
- Implementation

Francia

Attività 4.1

Francia

Attività 4.1

Emilia-Romagna Housing: percorso di internazionalizzazione per la filiera arredo & design in Francia

Settore produttivo regionale target:

- Arredamento per spazi abitativi privati, hotel e residence;
- Arredamento per uffici;
- Decorazione per interni;
- Illuminazione per interni;
- Infissi e serramenti;
- Pavimenti e parquet.





legacoop

EMILIA-ROMAGNA



legacoop

valori imprese persone

Roberta Trovarelli

Relazioni e Progetti Internazionali, Promozione Cooperativa
e-mail: trovarelli@emilia-romagna.legacoop.it