

Missione Legacoop Sud Africa

21-26 ottobre 2018



Soggetti partecipanti alla Missione:

- Comune Reggio Emilia;
- Fondazione E35;
- **Legacoop Emilia Ovest;**
- Unindustria;
- Cna;
- **Reggio Children;**
- **AITR (Associazione Italiana Turismo Responsabile);**
- MaMiMO Theatre;
- Istoreco;
- Delegazione Sportiva per Tambo-Soncini Games;
- Telereggio.



Ruolo di Legacoop

Why?

- La Provincia del Gauteng (rappresenta il 25% del Pil Africano) ha individuato il modello cooperativo come forma d'impresa più idonea a garantire un percorso di crescita inclusivo, sostenibile e valorizzante l'individuo.
- Legacoop è stata individuata come **partner strategico di lungo periodo** per la diffusione del modello cooperativo d'impresa, fornendo consulenze trasversali su valori, imprenditorialità, gestione d'impresa.



Attività Svolte



Formazione professionale (workshop), realizzata attraverso Quadir, in tema di cooperative tra consumatori, nonché focus puntuali su settori di interesse quali cooperazione sociale, cooperazione agricola, consorzi.



Attività Svolte



- Visite a cooperative esistenti per monitorare il grado di maturità raggiunto e la capacità di operare autonomamente attraverso strumenti «professionali» di gestione d'impresa;
- Feedback sulle criticità rilevate e spunti di miglioramento perseguitibili.



Attività Svolte



Incontri con soggetti istituzionali (Provincia del Gauteng), Università, Incubatori e Centri di Ricerca per valutare forme di collaborazione e partnership che coinvolgano associazione e cooperative associate.



Proposte alla Provincia del Gauteng

HOW

- 1) Divulgazione dei valori e dei principi cooperativi nelle scuole e nelle università, mediante un progetto assimilabile a Bellacoopia;
- 2) Formazione professionale su tematiche inerenti la gestione manageriale d'impresa, basandosi sull'esperienza MIC (scambi di manager?);
- 3) Creazione di una «best practices» che preveda un coinvolgimento diretto (know-how, skills, investment) di una cooperativa reggiana in una startup cooperativa sudafricana, sotto il «capello istituzionale» della Provincia del Gauteng (affidamento servizi), tale da favorire un percorso alternativo e «protetto» di inserimento nel contesto economico locale.

 **Business**

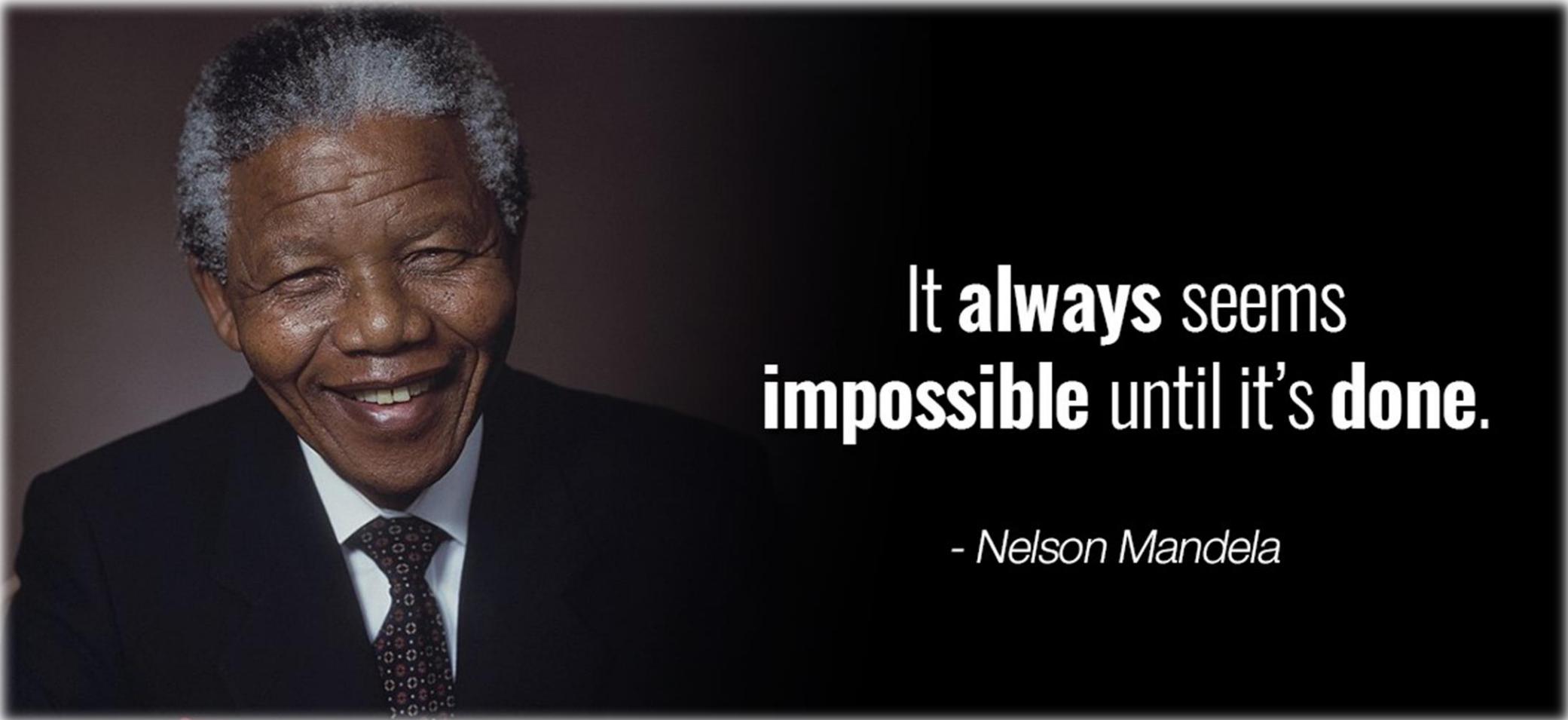


Cosa portiamo a casa?



- 1) Percezione di una condivisione valoriale profonda tra nuovo Sud Africa e Movimento Cooperativo;
- 2) Cooperazione come punto di riferimento nella creazione di un modello di sviluppo fortemente incentrato su fattori quali la centralità della persona, la condivisione, la partecipazione;
- 3) Forza del «brand» Reggio Emilia a tutti i livelli, istituzionali ed imprenditoriali, da utilizzare assolutamente come volano strategico in ottica di business;
- 4) Grandi opportunità commerciali per cooperative manifatturiere e agroalimentari;
- 5) Creazione di un contesto istituzionale «amico» tale da consentire anche alle cooperative che offrono servizi un inserimento di medio-lungo termine nel contesto sudafricano;
- 6) Importanza dei valori, delle relazioni umane, del rispetto della persona;
- 7) L'internazionalizzazione non si fa «da casa» → vedere, conoscere, agire.



A black and white portrait of Nelson Mandela, smiling broadly. He has short, grey hair and is wearing a dark suit jacket, a white shirt, and a patterned tie. The background is dark and out of focus.

**It always seems
impossible until it's done.**

- Nelson Mandela

