

# Missione Legacoop Sud Africa

21-26 ottobre 2018



## Soggetti partecipanti alla Missione:

- Comune Reggio Emilia;
- Fondazione E35;
- **Legacoop Emilia Ovest;**
- Unindustria;
- Cna;
- **Reggio Children;**
- **AITR (Associazione Italiana Turismo Responsabile);**
- MaMiMO Theatre;
- Istoreco;
- Delegazione Sportiva per Tambo-Soncini Games;
- Telereggio.



# Why?

## Ruolo di Legacoop

- La Provincia del Gauteng (rappresenta il 25% del Pil Africano) ha individuato il modello cooperativo come forma d'impresa più idonea a garantire un percorso di crescita inclusivo, sostenibile e valorizzante l'individuo.
- Legacoop è stata individuata come **partner strategico di lungo periodo** per la diffusione del modello cooperativo d'impresa, fornendo consulenze trasversali su valori, imprenditorialità, gestione d'impresa.



# Attività Svolte

WHAT?

Formazione professionale (workshop), realizzata attraverso Quadir, in tema di cooperative tra consumatori, nonché focus puntuali su settori di interesse quali cooperazione sociale, cooperazione agricola, consorzi.





# Attività Svolte

WHAT?

- Visite a cooperative esistenti per monitorare il grado di maturità raggiunto e la capacità di operare autonomamente attraverso strumenti «professionali» di gestione d'impresa;
- Feedback sulle criticità rilevate e spunti di miglioramento perseguibili.



## Attività Svolte

WHAT?

Incontri con soggetti istituzionali (Provincia del Gauteng), Università, Incubatori e Centri di Ricerca per valutare forme di collaborazione e partnership che coinvolgano associazione e cooperative associate.



# Proposte alla Provincia del Gauteng

- 1) Divulgazione dei valori e dei principi cooperativi nelle scuole e nelle università, mediante un progetto assimilabile a Bellacoopia;
- 2) Formazione professionale su tematiche inerenti la gestione manageriale d'impresa, basandosi sull'esperienza MIC (scambi di manager?);
- 3) Creazione di una «best practices» che preveda un coinvolgimento diretto (know-how, skills, investment) di una cooperativa reggiana in una startup cooperativa sudafricana, sotto il «capello istituzionale» della Provincia del Gauteng (affidamento servizi), tale da favorire un percorso alternativo e «protetto» di inserimento nel contesto economico locale.



**Business**

# HOW



**CO.RE OF  
SOUTH AFRICA**

*Cooperative training and startup*





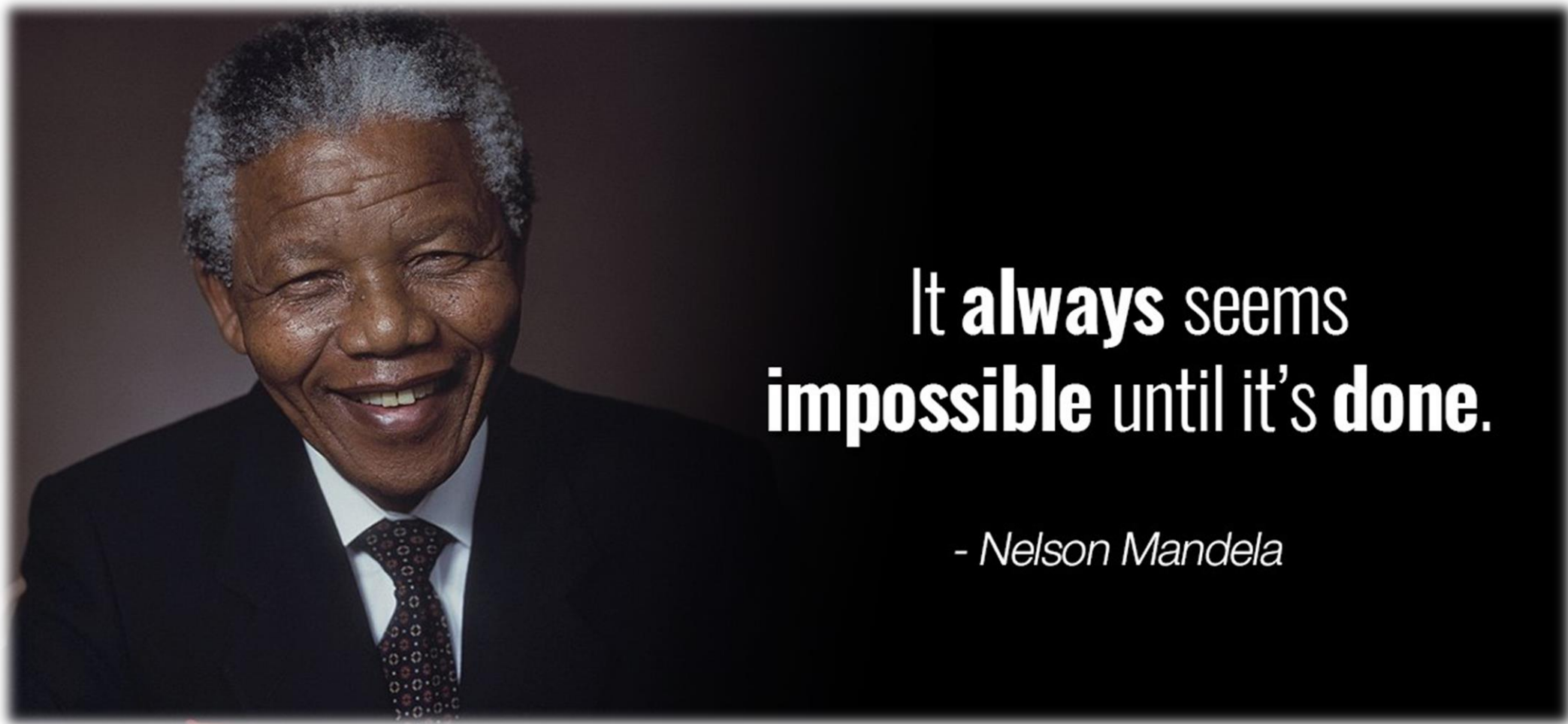
# Cosa portiamo a casa?



- 1) Percezione di una condivisione valoriale profonda tra nuovo Sud Africa e Movimento Cooperativo;
- 2) Cooperazione come punto di riferimento nella creazione di un modello di sviluppo fortemente incentrato su fattori quali la centralità della persona, la condivisione, la partecipazione;
- 3) Forza del «brand» Reggio Emilia a tutti i livelli, istituzionali ed imprenditoriali, da utilizzare assolutamente come volano strategico in ottica di business;
- 4) Grandi opportunità commerciali per cooperative manifatturiere e agroalimentari;
- 5) Creazione di un contesto istituzionale «amico» tale da consentire anche alle cooperative che offrono servizi un inserimento di medio-lungo termine nel contesto sudafricano;
- 6) Importanza dei valori, delle relazioni umane, del rispetto della persona;
- 7) L'internazionalizzazione non si fa «da casa» → vedere, conoscere, agire.







**It always seems  
impossible until it's done.**

*- Nelson Mandela*

