

Coopstartup Emilia Ovest II Edizione

Costruiamo il futuro

Bando

Scadenza prorogata al 31 gennaio 2021

1. Descrizione sintetica

Coopstartup Emilia Ovest II Edizione è un'iniziativa che ha l'obiettivo di accompagnare lo sviluppo di idee imprenditoriali innovative realizzate in forma cooperativa.

Il progetto è promosso da **Legacoop Emilia Ovest e Coopfond** e sperimenta nuovi processi di promozione cooperativa, specialmente, ma non solo, in nuovi mercati, che consentano l'introduzione e la diffusione di innovazioni tecnologiche, organizzative e sociali all'interno del sistema cooperativo.

Il Bando è alla ricerca di soluzioni a bisogni espressi da qualsiasi ambito settoriale - dall'agroalimentare all'industria, dai servizi alla cultura, dalla tutela ambientale all'economia circolare, dalla logistica alle smart cities, dalla salute ai nuovi paradigmi nell'organizzazione del lavoro, dai big data all'intelligenza artificiale.

Si ricercano parimenti progetti innovativi, sia in termini di prodotto, processo, organizzazione, nonché idee a forte contenuto tecnologico e apporto scientifico.

L'iniziativa è rivolta a gruppi (composti da almeno 3 persone) che intendano costituire un'impresa cooperativa con sede legale ed operativa nelle province di Reggio Emilia, Parma e Piacenza e a cooperative, della medesima area, costituite dal 1 gennaio 2019.

La partecipazione al bando potrà realizzarsi secondo due modalità: si potrà proporre un'idea imprenditoriale innovativa elaborata autonomamente dal gruppo candidato, oppure rispondere ad una sfida (Challenge), lanciata da una cooperativa del sistema Legacoop, con una soluzione condivisa dal gruppo.

2. Promotori

Legacoop Emilia Ovest (www.legacoopemiliaovest.coop) è l'associazione di rappresentanza delle società cooperative di Reggio Emilia, Parma e Piacenza che aderiscono alla Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue. Legacoop Emilia Ovest interverrà in qualità di soggetto che seguirà la promozione di Coopstartup Emilia Ovest con azioni di ricerca, selezione, sviluppo e accompagnamento di nuove imprese cooperative.

Coopfond (www.coopfond.it) è il fondo mutualistico di promozione e sviluppo di Legacoop. Ha lo scopo di favorire, rafforzare ed estendere la presenza cooperativa all'interno del sistema economico nazionale. Ad oggi Coopfond ha oltre 400 milioni di euro di patrimonio netto investito. Coopfond mette a disposizione di Coopstartup Emilia Ovest le risorse e gli strumenti sviluppati con il Programma nazionale Coopstartup, oltre ad un contributo economico all'avvio delle cooperative vincenti.

3. Partner

Coopstartup Emilia Ovest si avvale della collaborazione di numerosi partner territoriali che metteranno a disposizione degli aspiranti operatori promotori di nuove idee imprenditoriali una rete di servizi, strumenti, competenze e relazioni. Oltre ai promotori, fanno parte della rete del progetto cooperative, enti e centri di ricerca che, operando sul territorio, ne hanno condiviso il metodo e le finalità. Si tratta di

- partner strategici - **Boorea Emilia Ovest s.c., Coop Alleanza 3.0 soc. coop., BPER Banca S.p.a;**
- partner cooperativi - **CIR FOOD s.c., CONAD Centro Nord s.c., Cooperativa Sociale COOPSELIOS Società Cooperativa, COOPSERVICE S. Coop. p. A., Consorzio coop.ve sociali QUARANTACINQUE soc. coop. sociale, GRESLAB Soc. Coop., THE HUB Reggio Emilia s.c., PRO.GES. s. coop. sociale, ACCENTO Società Cooperativa Sociale, Transcoop s.c.;**
- partner istituzionali - **ARTER S.cons.p.A. – Area della Ricerca di Bologna, E 35 Fondazione per la progettazione internazionale, Reggio Emilia Innovazione per l’incubazione, Università degli studi di Modena e Reggio Emilia, Università di Parma, Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza.**

4. Destinatari

I destinatari del bando sono:

- gruppi composti da almeno 3 persone, che intendano costituire un’impresa cooperativa con sede legale e operativa nelle province di Reggio Emilia, Parma e Piacenza;
- cooperative costituite dal 1 gennaio 2019 con sede legale e operativa nelle province di Reggio Emilia, Parma e Piacenza.

5. Ambiti settoriali

I progetti potranno spaziare su qualsiasi ambito settoriale e merceologico, rispondendo a bisogni espressi dal contesto produttivo, sociale, culturale, economico.

Le priorità fissate dall’Onu (<https://unric.org/it/agenda-2030/>), nonché gli indirizzi del recente “Green New Deal”, individuano aree di interesse su cui si deciderà il futuro dell’Italia e dell’Europa nei prossimi anni, fornendo suggestioni lungimiranti su cui concentrare i progetti innovativi:

THE GLOBAL GOALS

OBIETTIVI GLOBALI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



Si sottolinea, ancora una volta, come i 17 Goal, rappresentino un indirizzo di massima. Le idee progettuali presentate potranno fare riferimento a qualsiasi ambito e settore imprenditoriale.

6. Il percorso

Il percorso di **Coopstartup Emilia Ovest** si svilupperà nelle seguenti fasi e azioni.

1 ottobre 2020 – 31 gennaio 2021

Periodo di apertura della call per la partecipazione all'iniziativa: le candidature dei gruppi e delle neo-cooperative dovranno essere presentate online previa iscrizione alla piattaforma di partecipazione al bando www.coopstartup.it/emiliaovest compilando il modulo via web (vedi Allegato A) e allegando i Curriculum Vitae dei partecipanti.

Si potrà presentare una proposta del gruppo elaborata in autonomia oppure rispondere ad una delle challenge lanciate dalle Cooperative appartenenti al sistema Legacoop.

Nel periodo di apertura della call è offerta gratuitamente e a tutti gli iscritti al bando l'opportunità di seguire un corso di formazione a distanza attraverso la piattaforma di e-learning "10 steps and go", realizzato da Fondazione Scuola Nazionale Servizi, Cooperativa Informa e Innovacoop per Coopstartup. Il corso si propone di facilitare l'acquisizione delle conoscenze e competenze di base per la creazione di startup cooperative.

Entro il 31 gennaio 2021

Tutti i gruppi iscritti dovranno presentare la loro idea imprenditoriale, rielaborata anche a seguito del corso di formazione a distanza “10 Steps and Go”, attraverso la piattaforma www.coopstartup.it/emiliaovest

Febbraio 2021

Fase di valutazione delle idee di impresa. Tra le idee di impresa pervenute ne saranno selezionate un numero massimo di 15 sulla base dei criteri indicati al punto 9.

Marzo - Aprile 2021

Formazione intensiva gratuita di 3 giornate per una rappresentanza dei 15 gruppi selezionati; l'attività formativa riguarderà argomenti relativi alla pianificazione, allo sviluppo, alla gestione d'impresa e sarà finalizzata alla messa a punto dei progetti d'impresa, valutandone la loro realizzabilità in forma cooperativa. Alla formazione di gruppo seguirà un tutoraggio personalizzato per l'affinamento dei progetti d'impresa e dei business plan.

Entro il 15 maggio 2021

Dopo il programma di formazione, i 15 gruppi selezionati, dovranno predisporre un progetto imprenditoriale realizzando un business plan e un video, non professionale, di presentazione del progetto (durata massima di 3 minuti). Questo materiale dovrà essere caricato sulla piattaforma con le modalità che saranno comunicate successivamente.

15 maggio – 30 giugno 2021

Fase di valutazione dei progetti di impresa. Tra i progetti di impresa presentati dai 15 gruppi ne saranno selezionati un numero massimo di 5 sulla base dei criteri di selezione indicati al punto 9.

Luglio 2021

Comunicazione dei vincitori.

7. Premi

La partecipazione al bando prevede le seguenti opportunità.

A) Per tutti i gruppi e neo-cooperative iscritti al bando

- l'accesso gratuito al programma di formazione finalizzato alla costituzione di startup cooperative attraverso la piattaforma di e-learning “10 Steps and Go”.
- l'accompagnamento alla costituzione di una cooperativa nel caso in cui il gruppo proponente, anche se non selezionato, decida di proseguire nello sviluppo della propria idea.

B) Per i 15 gruppi (comprese le neo-cooperative) che supereranno la **prima selezione sulle idee imprenditoriali**

- l'accesso ad un percorso finalizzato a trasformare l'idea iniziale in progetto d'impresa;

- la partecipazione gratuita per una rappresentanza di ogni gruppo ad un corso di formazione in aula organizzato dai promotori e partner di progetto;
- l'affiancamento personalizzato sotto la supervisione di un tutor per l'affinamento dei progetti d'impresa.

C) **Per i 5 gruppi** (comprese le neo-cooperative) che supereranno la **seconda selezione sui progetti imprenditoriali**

- **l'accompagnamento alla costituzione** in cooperativa da parte delle strutture e/o organizzazioni territoriali di Legacoop e, se aderiranno a Legacoop¹:
 - **un contributo a fondo perduto di € 12.000** finalizzato a coprire le spese di costituzione, avviamento e implementazione della nuova impresa offerto da **Coopfond, Legacoop Emilia Ovest, Alleanza 3.0, Boorea, BPER Banca S.p.a.**;
 - la possibilità di attivare gli **altri prodotti finanziari di Coopfond**: finanziamenti specifici a favore delle startup² e finanziamenti ordinari a sostegno della promozione e sviluppo della cooperazione³;
 - disponibilità di **spazi fisici presso le strutture di coworking** partner per 90 gg. e successivo canone calmierato;
 - **l'accompagnamento post-startup**, nei 36 mesi successivi alla costituzione delle nuove cooperative o allo sviluppo per quelle già costituite, **a prezzo convenzionato** garantito da Legacoop Emilia Ovest e svolto in collaborazione con i partner del progetto.
 - prodotti bancari dedicati all'avvio dell'attività d'impresa, messi a disposizione da BPER Banca S.p.a.

8. Modalità di presentazione della domanda

Le candidature dovranno essere presentate online attraverso la piattaforma 'Coopstartup', raggiungibile dal sito www.coopstartup.it/emiliaovest

¹ Il Fondo Mutualistico di Legacoop, Coopfond, ai sensi della L. 59/92 può finanziare soltanto cooperative aderenti a Legacoop, centrale cooperativa che lo ha costituito.

² Per le startup cooperative, sono previsti, a seguito di istruttoria e valutazione di Coopfond, l'intervento nel capitale di rischio (con un moltiplicatore da un minimo del 100% ad un massimo del 175% rispetto al capitale dei soci cooperatori, in funzione del versamento effettuato). Il moltiplicatore può raggiungere il 200% in presenza di conferimenti di capitale di sovvenzione effettuati da partner commerciali, potenziali clienti, consulenti, love capital e crowdfunding o finanziamenti a medio-lungo termine erogati da intermediari creditizi o finanziari. L'importo massimo dell'intervento del Fondo per le startup cooperative selezionate da Coopstartup è di € 50.000, mentre è di € 100.000 per le startup cooperative iscritte al Registro delle startup innovative delle CCIAA. Inoltre può essere erogato un contributo a fondo perduto a fronte di costi relativi a servizi reali e monitoraggio a favore delle startup finanziate ovvero che intendano presentare richiesta di intervento al Fondo) e l'accesso al microcredito (in base alla Convenzione Coopfond – Banca Popolare Etica, tutte le startup cooperative sostenute da Coopfond possono accedere ai benefici della convenzione con Banca Popolare Etica che prevede l'erogazione di Microcredito fino ad un massimo di € 25.000 assistito dal Fondo Nazionale di Garanzia ovvero altri finanziamenti anche a medio-termine; Banca Popolare Etica riserverà inoltre alle startup cooperative sostenute da Coopfond le migliori condizioni per i propri servizi bancari).

³ Possono essere forniti inoltre, sempre a seguito di istruttoria e valutazione autonoma del Fondo, gli altri prodotti caratteristici di Coopfond a sostegno della promozione e sviluppo della cooperazione (capitale e credito, come da Regolamento d'accesso al Fondo).

Per partecipare è necessario compilare online e inviare il modulo di candidatura (vedi Allegato A) **entro e non oltre le ore 14.00 del 31 gennaio 2021** allegando i curriculum vitae dei componenti del team. In fase di selezione delle domande, i promotori del bando potranno richiedere documentazione aggiuntiva sia ai fini di verificare il rispetto dei requisiti di ammissibilità, sia per agevolare la valutazione della proposta.

9. Criteri di valutazione

Prima selezione aperta a tutti – idee imprenditoriali

Le candidature saranno valutate sulla base dei seguenti criteri:

- **Valore dell'idea:** in relazione alle ricadute attese in termini economici, sociali e di creazione di posti di lavoro (**massimo 30 punti**);
- **Qualità del team:** competenze specifiche coerenti con la proposta (**massimo 30 punti**);
- **Under 40:** presenza di soggetti di età inferiore a 40 anni (**massimo 10 punti**): se l'idea è presentata da un gruppo composto da tutti soggetti under 40 -10 punti, mentre se l'idea è presentata da un gruppo composto in maggioranza da soggetti under 40 - 5 punti; se nel gruppo gli under 40 sono in minoranza o non ci sono – 0 punti.
- **Contributo innovativo:** originalità della proposta (**massimo 30 punti**);
- **Coerenza dell'idea progettuale** rispetto ad almeno 3 **Obiettivi dell'Agenda ONU 2030** per lo Sviluppo sostenibile (**massimo 10 punti**).

Seconda selezione aperta esclusivamente ai 15 gruppi selezionati in precedenza – progetti imprenditoriali.

I progetti saranno valutati sulla base dei seguenti criteri (**massimo 20 punti ciascuno**):

- **Valore dell'idea:** validità del progetto imprenditoriale dal punto di vista del beneficio per la collettività o in termini di appeal;
- **Contributo innovativo:** originalità della proposta;
- **Qualità del team:** professionalità e competenze del team coerenti con la proposta;
- **Creazione di nuovo lavoro:** capacità dell'iniziativa di produrre nuovi posti di lavoro, anche nella prospettiva di medio/lungo periodo;
- **Sostenibilità:** sostenibilità economica e finanziaria dell'attività imprenditoriale, affidabilità dei soci, capacità di gestione finanziaria, concretezza della rete di potenziali clienti.

Saranno inoltre valutati positivamente i progetti imprenditoriali derivanti dalla fusione/integrazione di gruppi complementari partecipanti alla seconda selezione.

10. Requisiti di ammissibilità

Per accedere alla prima selezione sono richiesti, pena l'esclusione:

- La **compilazione del modulo di candidatura e il caricamento dei curriculum vitae** dei proponenti, secondo le modalità indicate al punto 8, attraverso la piattaforma www.coopstartup.it/emiliaovest **entro i termini previsti.**
- I **gruppi proponenti** dovranno essere composti da **almeno 3 persone.**
- L'impresa da costituire dovrà avere **sede legale e operativa** in una delle seguenti province: **Reggio Emilia, Parma e Piacenza.**
- Il progetto dovrà prevedere la costituzione di una cooperativa che, per poter accedere ai premi finali, **dovrà aderire a Legacoop entro 1 anno dalla comunicazione del premio.**

11. Privacy

Tutti i dati e le informazioni saranno trattati ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 e del Regolamento U.E. 2016/679 per le sole finalità relative al presente bando. Titolare del trattamento è Legacoop Emilia Ovest, Via Meuccio Ruini 74 – Reggio Emilia; responsabile designato del trattamento è il presidente Edwin Ferrari.

Ulteriori informazioni o chiarimenti sui contenuti del bando possono essere richiesti al seguente indirizzo e-mail: emiliaovest@coopstartup.it

Coopstartup Emilia Ovest II Edizione

Costruiamo il futuro

ALLEGATO A (Facsimile del modulo da compilare online)

1. Sintesi dell'idea imprenditoriale (max. 1.500 caratteri)

Descrivere brevemente i contenuti della proposta

2. Team (max. 1.500 caratteri)

Chi sono i proponenti? Quali competenze o esperienze pregresse hanno rispetto al progetto?

3. Mercato di riferimento (max. 1.500 caratteri)

Quali sono le dimensioni e le potenzialità del mercato di riferimento? Chi sono i principali clienti? Chi sono i principali concorrenti?

4. Problema affrontato (max. 1.500 caratteri)

Quale problema o bisogno la proposta intende affrontare? Perché tale problema o bisogno rappresenta un'opportunità di business? Quali ricadute potrà avere la proposta in termini occupazionali e sociali?

5. Soluzione proposta e livello di innovatività (max. 1.500 caratteri)

In cosa consistono le tecnologie, i prodotti, i servizi o i processi che verranno realizzati per fornire una risposta al problema? Per quali motivi si ritiene che i prodotti servizi e processi offerti siano innovativi o si differenzino rispetto all'offerta esistente (qualora presente)?

6. Previsioni economico - finanziarie (max. 1.500 caratteri)

Presentare una stima indicativa dei flussi di cassa in entrata e in uscita previsti per i primi tre anni, delle principali voci di spesa e dell'ammontare dei ricavi previsti. In che modo si intende rendere sostenibile l'iniziativa imprenditoriale? In quali tempi? Di quali finanziamenti avrà bisogno l'impresa?

7. Eventuale conformità agli Obiettivi dell'Agenda 2030 (max. 1.500 caratteri)

Indicare se il progetto è riconducibile a uno o più obiettivi dell'Agenda 2030

8. L'idea progettuale è stata concepita in risposta ad una challenge? Sì/No

8.A Se sì, indicare codice/nome della challenge

Codice/nome della challenge