

ORIZZONTI COOPERATIVI

INNOVAZIONE COESIONE SOCIALE TERRITORIO

Parma, 6 Luglio 2021

Coesione sociale, sostenibilità e responsabilità, driver
di sviluppo

Katia Furlotti

Università degli studi di Parma

SOSTENIBILITÀ E RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLE IMPRESE

Responsabilità sociale d'impresa (RSI):

assunzione di responsabilità che l'azienda accetta nei confronti di tutti gli stakeholder



Tutti i soggetti o categorie di soggetti che sono portatori di interessi nell'impresa sia per gli investimenti effettuati, sia per i possibili effetti positivi o negativi che dall'attività dell'impresa possono loro derivare

SOSTENIBILITÀ E RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLE IMPRESE

Sviluppo sostenibile

Capacità di soddisfare i bisogni della attuale generazione senza compromettere il soddisfacimento dei bisogni delle future generazioni
(Our Common Future)

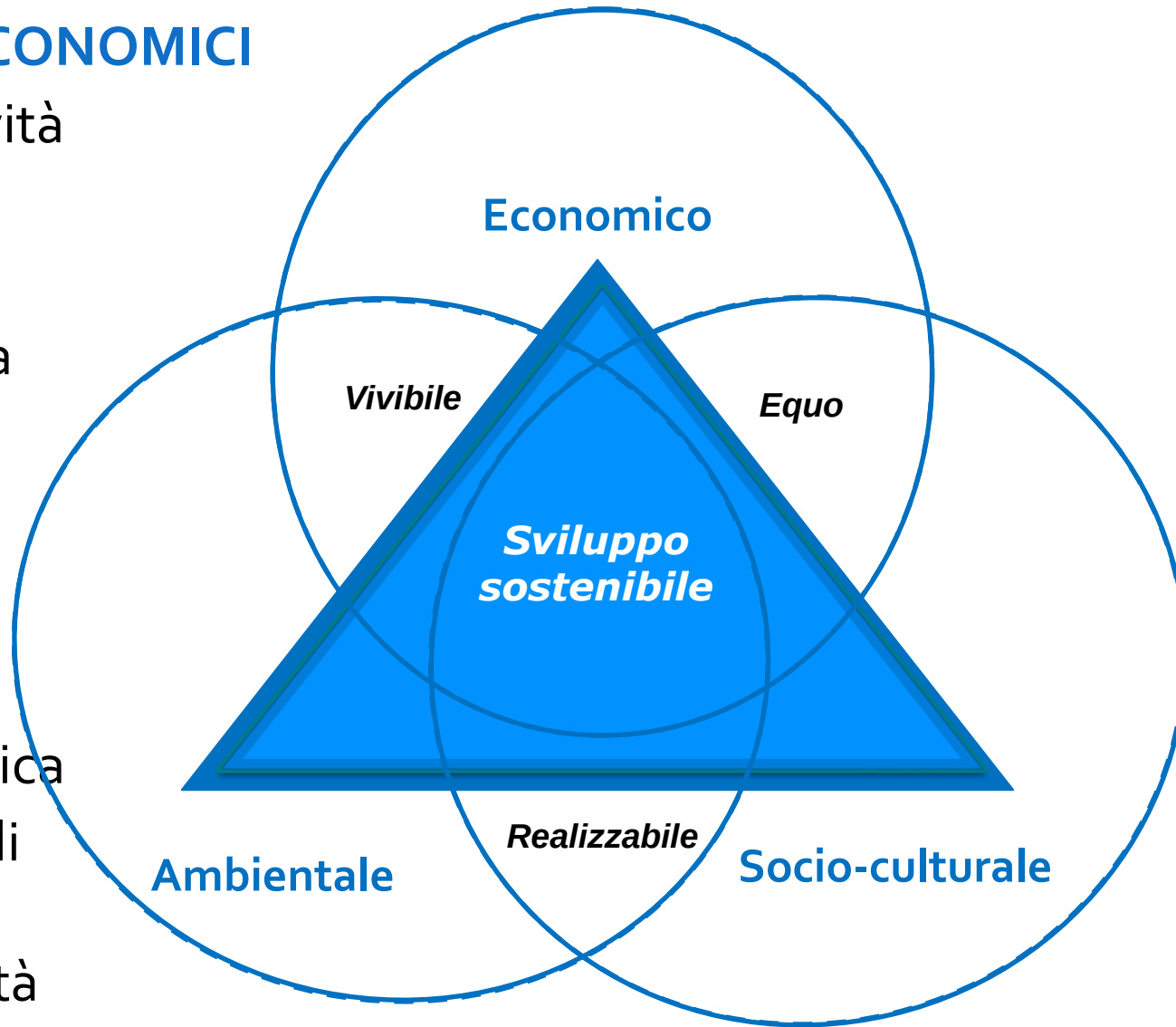
Il significato di sviluppo sostenibile dovrebbe essere dunque quello di migliorare la qualità della vita in modo durevole nel tempo

Obiettivi ECONOMICI

- Produttività
- Crescita
- Efficacia
- Efficienza

Obiettivi ECOLOGICI

- Integrità ecosistemica
- Capacità di carico
- Biodiversità
- Resilienza



Rielaborazione da Elkington, 1992

PER RIPARTIRE



sguardo ampio
capace di cogliere la
complessità e totalità
degli elementi

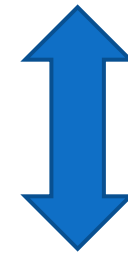
Obiettivi SOCIALI

- Diritti umani
- Coesione Sociale
- Identità Culturale
- Sviluppo Istituzionale

SOSTENIBILITÀ E RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLE IMPRESE



**sviluppo
illimitato**



**eco-sistema
limitato**



SOSTENIBILITÀ E RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLE IMPRESE

Earth Overshoot Day



Uso di risorse supera quanto gli ecosistemi possono rinnovare in un anno



Nel 2018 → 1 agosto

Nel 2019 → 29 luglio

Nel 2020 → 22 agosto

Per Italia → nel 2018: 24 maggio

nel 2019: 15 maggio

nel 2020: 14 maggio

Stima del Global Footprint Network

Country Overshoot Days 2021

When would Earth Overshoot Day land if the world's population lived like...



Nel 2021 → 29 luglio

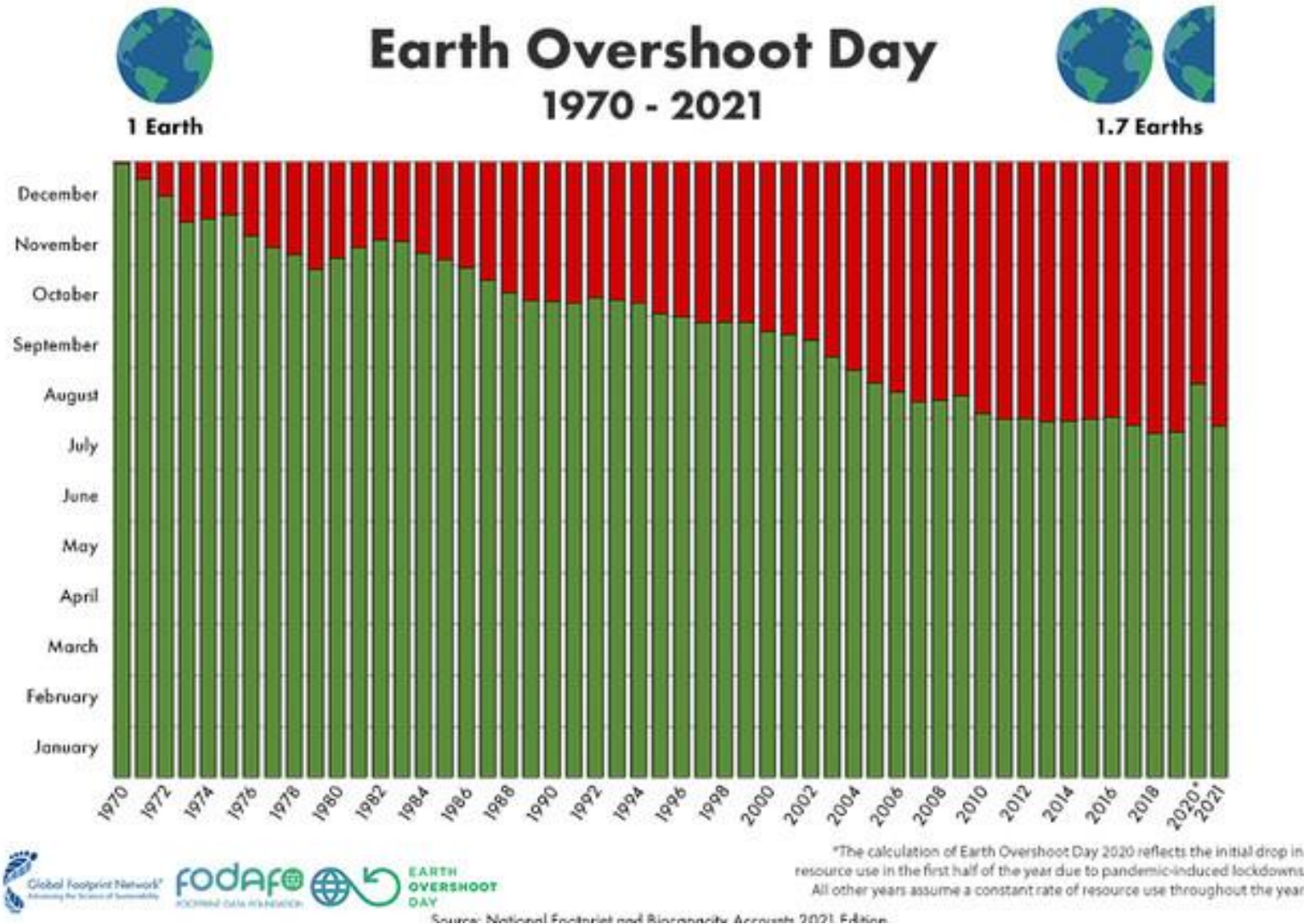


Source: National Footprint and Biocapacity Accounts, 2021 Edition
data.footprintnetwork.org



Global Footprint Network
Advancing the Science of Sustainability

SOSTENIBILITÀ E RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLE IMPRESE



SOSTENIBILITÀ E RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLE IMPRESE

Impronta ecologica

Indicatore che misura il consumo delle risorse naturali →

Ammontare di terra e risorse naturali necessarie a rispondere ai nostri bisogni di cibo, acqua, fibre naturali, legname e utile ad assorbire le nostre emissioni di CO₂.



Area necessaria a produrre la quantità di biomassa sfruttata da un individuo

→ gruppo → realtà locale → regioni → nazioni → situazione mondiale

<https://www.wwf.ch/it/vivere-sostenibile/calcolatore-dell-impronta-ecologica>

SOSTENIBILITÀ E RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLE IMPRESE

Pianeta

Come aiutiamo la natura a prosperare



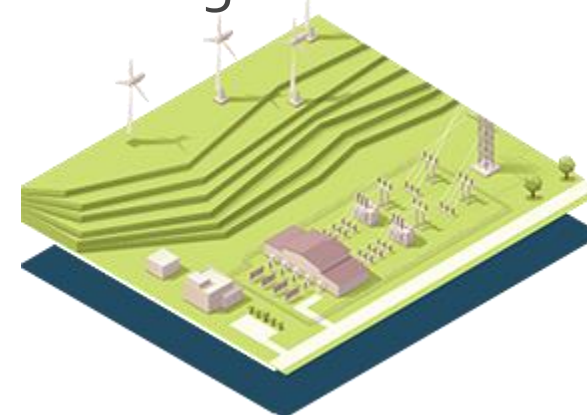
Città

Come progettiamo e gestiamo le città



Energia

Che energia usiamo



Alimentazione

Come produciamo, distribuiamo e consumiamo il cibo



Popolazione

Quanti siamo
Come viviamo



SOSTENIBILITÀ E RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLE IMPRESE

Agenda Globale
delle Nazioni
Unite

Sustainable
Development
Goals (SDGs)

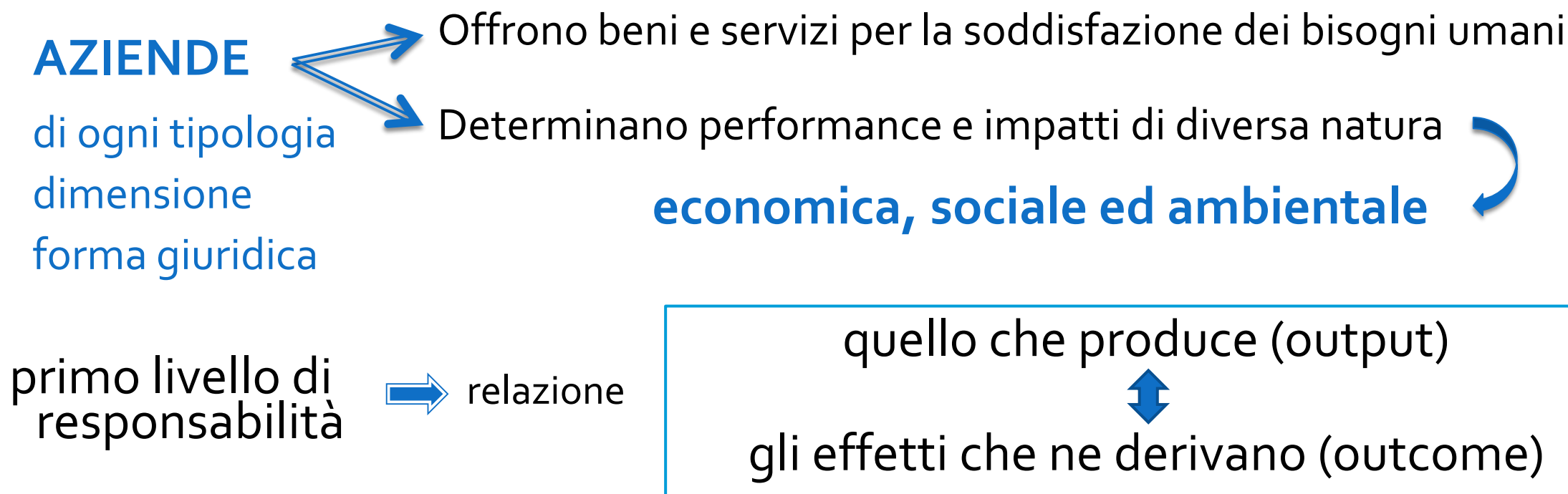
- 17 obiettivi
- 169 target
- 240+ indicatori



Tutto è collegato e non si raggiunge un obiettivo senza perseguire l'altro

SOSTENIBILITÀ E RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLE IMPRESE

Per attuare lo sviluppo sostenibile e perseguire il benessere generale è fondamentale il ruolo svolto dalle



SOSTENIBILITÀ E RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLE IMPRESE

Libro Verde del 2001 della Commissione Europea – Promuovere un quadro europeo per la responsabilità sociale delle imprese

Integrazione volontaria delle preoccupazioni sociali ed ecologiche delle imprese nelle loro operazioni commerciali e nei loro rapporti con le parti interessate. Essere socialmente responsabili significa non solo soddisfare pienamente obblighi giuridici applicabili, ma anche andare al di là, investendo “di più” nel capitale umano, nell’ambiente e nei rapporti con le parti interessate.



Implica un governo aziendale e la definizione di assetti di governance basati su un approccio multistakeholder

SOSTENIBILITÀ E RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLE IMPRESE

Temi di RSI

Spettro di tematiche vario ed eterogeneo



diverso in relazione alla realtà aziendale e al contesto



individuare i principali ambiti interessati dallo svolgimento dell'attività e analizzare le connesse problematiche sociali ed ambientali

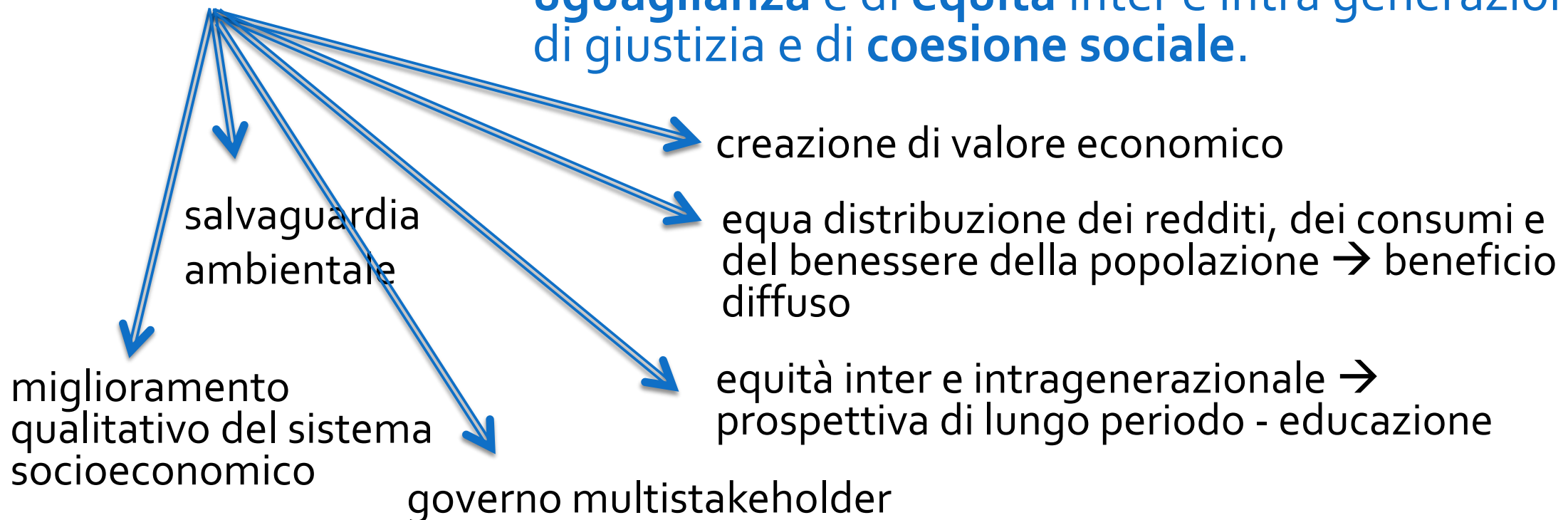


individuare gli interlocutori da privilegiare sia per l'ampiezza delle interrelazioni esistenti, sia per la capacità e la propensione di questi ad azioni e reazioni

- ⇒ rapporti con il personale dipendente;
- ⇒ assetti di corporate governance;
- ⇒ comunicazione e informativa;
- ⇒ rapporti con i fornitori e clienti;
- ⇒ rapporti con le istituzioni e la comunità di riferimento;
- ⇒ politiche ambientali.

SOSTENIBILITÀ E RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLE IMPRESE

RIPARTIRE da uno sviluppo sostenibile dal punto di vista **economico, sociale ed ambientale** per realizzare condizioni di **uguaglianza** e di **equità** inter e intra generazionale, di giustizia e di **coesione sociale**.



SOSTENIBILITÀ E RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLE IMPRESE e COOPERAZIONE

Le cooperative sono società a capitale variabile con scopo mutualistico
Art. 2511 codice civile

Una cooperativa è un'associazione autonoma di persone che si uniscono volontariamente per soddisfare i propri bisogni economici, sociali e culturali e le proprie aspirazioni attraverso la creazione di un'impresa a proprietà comune, controllata democraticamente

ACI (Alleanza Cooperativa Internazionale)

VALORI: Le cooperative si fondano sui valori dell'autosufficienza, dell'auto-responsabilità, della democrazia, dell'eguaglianza, dell'equità e della solidarietà. Fedeli allo spirito dei padri fondatori, i soci delle cooperative aderiscono ai valori etici dell'onestà, della trasparenza, della responsabilità sociale e dell'altruismo.

SOSTENIBILITÀ E RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLE IMPRESE e COOPERAZIONE

Richiamo ai Principi Cooperativi

- 1) Adesione libera e volontaria → diffusione del beneficio
- 2) Controllo democratico da parte dei soci → governance multistakeholder
- 5) Educazione, formazione e informazione
- 6) Cooperazione tra cooperative
- 7) Interesse verso la comunità

Caratteristiche delle cooperative

Collaborazione e best practise

Attenzione intra/intergenerazionali → proiezione verso le nuove generazioni

Grazie per l'attenzione

Katia Furlotti

Università degli studi di Parma

katia.furlotti@unipr.it