

INNOVAZIONE NEL MANAGEMENT

Durata 40 ore | Periodo Febbraio 2022 – Aprile 2022

Obiettivi

L'intento del percorso formativo è quello di offrire competenze tecniche specialistiche che consentano ai partecipanti di agire il loro ruolo di manager a servizio dell'innovazione sociale e definire una strategia di Corporate Academy aziendale, individuando le modalità più efficaci per la gestione di una cultura e una strategia di innovazione diffuse.

Al termine del percorso, i partecipanti saranno in grado di strutturare e dare corpo ad una "strategia continua dell'innovazione", che riguardi l'impresa, ma anche le reti e le filiere in cui questa è collocata, per poter sviluppare innovazioni condivise e quindi generare una filiera di servizi orientata al benessere di utenti/clienti e della comunità in senso più ampio.

Destinatari

Il percorso è rivolto prioritariamente a cooperative sociali, di produzione e lavoro e servizi, imprese sociali e liberi professionisti del settore, che si configurano come **MEDIE imprese**. In caso di posti disponibili potranno essere ammesse imprese, cooperative e non, che svolgono attività attinenti ai settori indicati. Le imprese devono avere sede legale o unità locale in Emilia Romagna. La proposta si rivolge prioritariamente a figure professionali che ricoprono ruoli chiave nell'ambito dell'innovazione. **Il corso è a numero chiuso**. Nel caso il numero di iscritti sia superiore al numero di posti disponibili verrà redatta una graduatoria sulla base dell'ordine temporale d'iscrizione (solo iscrizioni validate) e sulla base della coerenza rispetto ai criteri di accesso (dimensione aziendale, ambiti produttivi individuati, tipologia dei candidati e motivazione).

Contenuti

Il percorso si articola in 5 moduli:

- I parametri dell'innovazione organizzativa tra incrementale e di rottura
- Sviluppare una Corporate Academy efficace
- Strumenti per l'innovazione partecipativa e lo sviluppo della creatività in azienda
- Focus: Innovazione nel Welfare di comunità – la figura del manager per la filiera dei servizi
- Focus: Marketing come leva innovativa nel e per il sociale

Il corso si svolgerà in modalità webinar in base alle misure a contrasto del Covid- 19. Il calendario del corso è in fase di definizione.

Quota d'iscrizione

Il percorso formativo **non prevede il pagamento di alcuna quota di partecipazione** in quanto è finanziato dalla Regione Emilia-Romagna attraverso i fondi del Fondo Sociale Europeo. Il finanziamento regionale è in **regime De Minimis**, quindi le PMI iscritte devono attestare che l'ammontare di aiuti di cui l'azienda ha beneficiato negli ultimi tre esercizi non superi i € 200.000. **Perché l'iscrizione sia considerata valida** occorre che imprese e partecipanti siano in possesso dei requisiti richiesti. Sarà nostra cura comunicare la conformità tra i dati inviati e i requisiti richiesti e quindi la validità dell'iscrizione.

Info e iscrizioni

Sandra Lusvardi | Sito web www.demetraformazione.it | E-mail s.lusvardi@detraformazione.it | Tel 0522/1606990



INNOVAZIONE SOCIALE COME DRIVER DI SVILUPPO

Nuove competenze abilitanti per generare benessere e sostenibilità

Operazione Rif. PA 2019-13377 RER Prog 7 ed 1 approvata con DGR 1017/2020 del 03/08/2020, co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna.

